



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA
DE PARQUES EMPRESARIAIS

PAO

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

2025



WWW.APPEPORTUGAL.PT

Índice

I. PLANO DE ATIVIDADES 2025	2
1. INTRODUÇÃO	2
2. PLANO DE AÇÃO.....	3
II. ORÇAMENTO 2025	6

I. PLANO DE ATIVIDADES 2025

1. INTRODUÇÃO

Em 2024, a associação concentrou esforços na divulgação das boas práticas dos seus associados e na promoção institucional, destacando as vantagens de integrar esta comunidade. A ativação da newsletter, como canal de comunicação direto com os *Stakeholders*, reforçou este compromisso. Como resultado, registou-se um aumento significativo no número de visitantes ao site e de seguidores nas redes sociais, ampliando o impacto e a visibilidade das iniciativas.

Apesar dos esforços para expandir o número de associados, manteve-se, até ao final de 2024, um total de 11 membros, distribuídos da seguinte forma:

1. aicep Global Parques;
2. Arco Ribeirinho Sul (antigo Baía do Tejo);
3. Madeira Parques Empresariais;
4. Sapec Parques Industriais;
5. TecParques, - Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia;
6. Terinov - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira;
7. Taguspark – Cidade do Conhecimento;
8. Município de Fafe;
9. Município de Macedo de Cavaleiros;
10. Município de Sines;
11. Município de Coruche.

O Município de Peniche, onde se teve a oportunidade de apresentar a associação na Assembleia Geral, juntamente com a Plataforma **Portugal Site Selection continua interessado em aderir à APPE, mas ainda não formalizou a sua vontade.**

Em 2025, a APPE reafirma o seu compromisso em promover boas práticas na gestão de parques empresariais, fortalecer a capacitação dos seus associados através de parcerias estratégicas que tragam informação relevante para a melhoria dos espaços empresariais e ampliar o reconhecimento da associação na comunidade de gestores. Apostará em fomentar um ambiente de partilha de conhecimentos e experiências que permita que os membros evoluam em conjunto na gestão de temas relevantes do sector. Unidos, fortalecer-se-á ainda mais a comunidade, promovendo práticas de gestão inovadoras e sustentáveis em todo o setor.

2. PLANO DE AÇÃO

Canais Digitais

Em relação aos canais digitais da Associação, que incluem redes sociais, website e newsletter, estes serão reforçados para facilitar a partilha de informações relevantes com associados e subscritores. Nas redes sociais, além de destacar as vantagens de ser membro da Associação, também serão promovidas as notícias mais significativas dos associados, especialmente as relacionadas com os parques empresariais. Esta abordagem colaborativa fortalece a comunidade, promove a transparência e o intercâmbio de conhecimentos valiosos.

Para esta ação, será enviado um email trimestral aos associados, incentivando o envio de notícias e atualizações que considerem relevantes para partilhar.

O *website* da APPE continuará a desempenhar um papel fundamental como ponto de contacto entre a Associação e os interessados em se associarem, disponibilizando orientações sobre os passos para a sua adesão, os objetivos da Associação, temas prioritários para reflexão, bem como relatórios e documentos que evidenciam o trabalho desenvolvido pela APPE.

A manutenção e atualização do site será constante, incluindo a gestão de certificados, domínios e e-mails, assim como a revisão do SEO (*Search Engine Optimization*), que será um instrumento crucial para a divulgação da Associação.

Por fim, a *Newsletter* proporcionará uma comunicação mais direta sobre o papel da Associação no ecossistema dos gestores de parques empresariais, abrangendo notícias relevantes, eventos e parcerias estratégicas.

RoadShow APPE

Será feita uma sessão inicial entre janeiro e fevereiro de 2025, junto com a CCDR Centro, composta por 77 municípios, em parceria com a AICEP Academia da AICEP Portugal Global. Nesta sessão será apresentada a APPE, destacando as vantagens de ser membro da associação, a sua missão e objetivos, e o valor de integrar esta rede para impulsionar a dinamização e competitividade dos territórios empresariais.

Após esta sessão, inicia-se o RoadShow intitulado “Capacitação dos Territórios do Interior para o Investimento,”. Serão realizadas 2 sessões em 2025 e 2 sessões em 2026, com a possibilidade de acrescentar mais 2 sessões – uma em cada Região Autónoma. Esta iniciativa será organizada em colaboração com a AICEP Portugal Global e a Associação Nacional dos Municípios Portugueses (ANMP).

Datas e locais programados:

- Sessão 1: Peso da Régua, 2ª quinzena de maio 2025 (Norte)
- Sessão 2: Abrantes, 2ª quinzena de outubro 2025 (Oeste, Vale do Tejo e Alentejo)
- Sessão 3: Lousã, 2026 (Centro)
- Sessão 4: Aljustrel, 2026 (Algarve)

Relativamente às sessões do RoadShow nas Regiões Autónomas, está prevista uma ação na Ilha da Madeira para o segundo semestre de 2025. Esta iniciativa será dedicada à temática da sustentabilidade, promovendo uma abordagem colaborativa entre os associados da APPE e os empresários da região. O objetivo será partilhar boas práticas, discutir desafios e oportunidades no âmbito da sustentabilidade empresarial e reforçar o compromisso com o desenvolvimento sustentável nos territórios empresariais.

No âmbito desta atividade, será realizada uma sessão online sobre “Preparação de Informação para a Tomada de Decisão”, que inclui as diferentes etapas, desde a identificação do interesse do investidor, até a preparação de informação essencial para a toma de decisão final. Esta sessão estará programada após a segunda sessão de 2025, e contará com o apoio da AICEP Portugal Global e um consultor externo.

Atividades de divulgação

A APPE mantém as atividades frequentes de cada ano, das quais se destacam:

- Promover a colocação do *selo de membro* integrado com *link* da página *web* da APPE nos *websites* dos associados e parceiros;
- Apresentação da Associação junto das seguintes CIM (Comunidades Intermunicipais)
 - CIM de Douro, na 2ª quinzena de maio, aproveitando a 1ª sessão do RoadShow;
 - CIM do Medio Tejo e Alto do Alentejo, na 2ª quinzena de outubro, aproveitando a 2ª sessão do RoadShow.
- Apresentação da Associação aos *stakeholders* relevantes, potenciais associados honorários: IAPMEI, APA, DGT, ICNF;
- Participação nas Jornadas da APFM 2025;
- Realização de uma ação de formação/webinar aos associados e potenciais associados intitulado “Atração e Retenção de Talento: Soluções para o Desafio Regional Português”;
- Divulgação trimestral de uma newsletter externa com temas relevantes e informação da associação para potenciais associados da APPE;
- Participação da APPE em eventuais grupos de trabalho, consultas públicas de temas inerentes a gestão e ordenamento do território para a promoção de políticas públicas que beneficiem a localização em áreas empresariais;
- Participação nos Encontros da Diáspora 2025, com o objetivo de dar a conhecer APPE e obter informação sobre oportunidades de desenvolvimento de parques empresariais nas regiões de Portugal.

Tendo em conta que a Associação não tem uma estrutura executiva dedicada de forma permanente, a exigência da sua atividade assenta no esforço dos seus associados, nomeadamente, das entidades que compõem os órgãos sociais. Neste sentido, prevê-se que seja avaliado, durante o primeiro semestre de 2025, a possibilidade de ser contratado um

serviço dedicado à APPE, existindo orçamento disponível para o efeito, para prestação de serviços na área de *Marketing e Lead Generation*, num prazo ainda a definir.

Com esta dinâmica ambicionamos no final do triénio contar com 15 (quinze) associados, sendo o objetivo para 2025, o de angariar pelo menos mais 4 (quatro) novas entidades para APPE.

II. ORÇAMENTO 2025

RECEITAS E DESPESAS ESTIMADAS 2025	Despesas 2025 (€)	Receitas 2025 (€)
saldo inicial 2025 (de 2024)		19 927,40
Serviços ROC	1 845,00	
Serviços TOC	1 464,00	
Plataforma de faturação	103,32	
Manutenção conta bancaria da Associação	124,80	
Atualização Software PHP Wordpress e assuntos vários no Site da APPE	430,00	
Domínios APPE	100,00	
3 Contas de email de 2 GB de espaço	70,00	
Contratação de empresa para prestação de serviços *	15 000,00	
Outras despesas (plataforma digitais p/eventos digitais ZOOM, etc)	720,00	
Despesas RoadShow**	12 000,00	
Jóias ***		0,00
Quotas ****		15 000,00
Total	31 857,12	34 927,40
Saldo		3 070,28

* O valor apresentado é um aproximado máximo e foi calculado com base nos custos associados à contratação de uma empresa de prestação de serviços para gestão da associação com uma duração de até 12 meses.

** As despesas previstas para o Road-show não incluem o serviço streaming, caso se venha a optar pela realização de um evento híbrido. No valor aqui proposto estão previstos os custos com:

- Eventuais deslocações,
- Catering,
- Apoio técnico,
- Aluguer de equipamentos de som e audiovisual,
- material promocional da APPE (ex: novo Roll up ou Tex Mex ou outro material de apoio e para despesas imprevistas)

Nota: O orçamento do Roadshow aqui apresentado, não invalida a colaboração dos municípios onde se realizam os eventos tanto na cedência de equipamentos como qualquer outro apoio.

*** Assumindo que a Assembleia Geral aprova o Isenção da Joia para os novos membros que participe na atividade de Road Show, este valor será nulo

**** Quota 15 associados